

## CAPITULO

## 21

## EL SIGNIFICADO PSICOLÓGICO DE FELICIDAD E INFELICIDAD EN JORNALEROS AGRÍCOLAS MIGRANTES (JAM)

Jesús Tánori Quintana, Jesús Francisco Laborín Álvarez  
y José Ángel Vera Noriega

Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C.

En la migración de grupos indígenas o no indígenas se reconoce el predominio de un discurso político y académico que generalmente se limita a describir las condiciones de pobreza y marginalidad social que por mucho tiempo han padecido los trabajadores agrícolas migrantes.

Hernández (2000) reafirma lo anterior y sostiene que cuando se han estudiado las condiciones de vida de los trabajadores agrícolas, el análisis se ha centrado principalmente en evaluar los mínimos de bienestar, tales como: hacinamiento, escolaridad, alimentación-nutrición, condiciones sanitarias, y características de la vivienda. No así los aspectos subjetivos

relacionados c  
ver con la fam  
Comprende  
motivos de s  
probabilizan la  
vida que tiene  
atracción (Gon  
ver con aspec  
jornaleros agric  
De esta ma  
bienestar (Díaz  
la posibilidad d  
al momento de  
La medición  
observación sis  
personas (Lay  
investigación c  
(Diener, 1984).  
La població  
representa ven  
diseñar instrun  
(Berry, 1994) p  
educación. En  
de los proceso  
humano incluy  
diversos grupos  
Diener y Lu  
grado de felicid  
de interés cient  
personas, satisf

relacionados con sus emociones positivas y negativas y de satisfacción con la vida, que tiene que ver con la familia, lo social, la amistad, lo personal, lo religioso.

Comprender el proceso de itinerancia de los JAM como fenómeno, implica reconocer los motivos de su tránsito por el norte del país. Aunque se conocen algunas variables que probabilizan la migración, tales como la escasez de oportunidades de empleo, el bajo nivel de vida que tienen en sus comunidades y las redes de apoyo que facilitan el migrar a los lugares de atracción (González, 2003), sin embargo existen otras que no se han analizado y que tienen que ver con aspectos subjetivos de las personas, que pueden estar influyendo en los grupos de jornaleros agrícolas migrantes asentados o no en las comunidades del noroeste del país.

De esta manera, se visualiza el aspecto subjetivo como necesario y complementario para un bienestar (Díaz, 2001). Al incluir este aspecto en los estudios sobre migración se innova y ofrece la posibilidad de elaborar modelos que explique mayormente la decisión que realizan las personas al momento de movilizarse a otras regiones.

La medición del bienestar subjetivo, como indicador de calidad de vida, puede permitir la observación sistemática y continua del desarrollo de las condiciones y de la calidad de vida de las personas (Layard, 2005). Por ello, el medir el bienestar subjetivo posibilita y combina la investigación de las condiciones de vida objetivas, con la valoración subjetiva de la población (Diener, 1984).

La población de jornaleros agrícolas es numerosa y diversificada culturalmente y a su vez representa ventajas económicas para los productores del estado de Sonora se hace necesario diseñar instrumentos que se han sensibles a los distintos contextos de aculturación indígena (Berry, 1994) pero que a su vez se han validos y confiables para personas con menos de 6 años de educación. En el campo de la etnopsicología mexicana, se ha intentado ofrecer una comprensión de los procesos de aculturación. Al respecto, Díaz-Guerrero, (2003) dice que el ecosistema humano incluye un poderoso ecosistema subjetivo, es decir, la forma cómo el individuo y los diversos grupos perciben e interpretan su funcionamiento y el del ecosistema objetivo.

Diener y Lucas (1999) refieren que un indicador de la calidad de vida de una sociedad es el grado de felicidad y satisfacción en la vida de sus ciudadanos, donde se trata de una área general de interés científico y no una estructura específica que incluye las respuestas emocionales de las personas, satisfacciones de dominio, y los juicios globales de satisfacción con la vida.

Sabiendo que la cultura define los estilos de personalidad en los individuos, es necesario construir instrumentos con base etnopsicológicas, y la mejor forma de hacerlo es a partir de categorías semánticas (Váldez y Reyes, 1993). En México Figueroa, González y Solís (1981), proponen que se realice mediante redes semánticas naturales. La red semántica de un concepto es: "aquél conjunto de conceptos elegidos por la memoria a través de un proceso reconstructivo y no está dada tan sólo por vínculos asociativos, sino también por la naturaleza de los procesos de memoria que eligen los elementos que la integran" (Figueroa, González y Solís, op. cit., p. 449).

Identificar el significado psicológico de los conceptos felicidad e infelicidad en una muestra de jornaleros agrícolas migrantes asentados en una localidad agrícola de Sonora, a través del empleo de la técnica de redes semánticas naturales, es el objetivo de esta investigación. Lo anterior posibilita la construcción de una escala que mida bienestar subjetivo en dicha población.

## MÉTODO

### PARTICIPANTES

A través de un muestreo no probabilístico por cuotas se estudiaron 80 jornaleros agrícolas, 40 hombres y 40 mujeres, asentados en Estación Pesqueira perteneciente al municipio de San Miguel de Horcaditas en el estado de Sonora. La edad promedio de los participantes, fue de 36 años, siendo la edad mínima de 15 y la máxima de 70. Donde 70 (87%) poseen pareja y 10 (13%) sin pareja. Siendo en su mayoría indígenas Zapotecos del estado de Oaxaca, que se conforma por el 85 % (68), con un tiempo promedio de asentamiento de ocho años. Y un nivel educativo de primaria incompleto 33 (41 %) y analfabetas 26 (32%).

### INSTRUMENTO

Se construyó un cuadernillo con dos conceptos (definidoras) que denotan el bienestar subjetivo, siendo éstas: felicidad e infelicidad. Incluyendo una hoja en donde se solicitaba información sociodemográfica.

### PROCEDIMIENTO

Se siguieron las instrucciones de la técnica mencionada por Reyes (1993) aplicando a los participantes en forma individual los estímulos. Las instrucciones a los participantes era que

dijeran al menos  
"¿es feliz?" o "¿qu  
los propios partic

Se presentan los  
semántica cuant  
semántico y que  
perdieran su pes  
núcleo de red (N

Los tamaños  
mujeres de 25 y  
de las mujeres :

La felicidad esté  
los pesos semár  
satisfacción con  
la definidora tris

Tabla 1. Núcle

De
Al
Cc
Bi
Aj
Tr
De
Tr
Fa
De

dijeran al menos cinco palabras, relacionada con la definidora (Ej. "¿que siente una persona que es feliz?" o "¿que siente una persona que es infeliz?". Se acudió directamente a las viviendas de los propios participantes.

## RESULTADOS

Se presentan los resultados de los análisis por definidora por, peso semántico (PS) y distancia semántica cuantitativa (DSC); así como la selección de las definidoras con mayor peso semántico y que estuvieran antes del punto de quiebre de la red (el punto en que las definidoras perdieran su peso, y la distribución de los pesos semánticos se vuelve asintótica), obteniéndose el núcleo de red (NR).

Los tamaños de red, que se obtuvieron, son los siguientes: para felicidad total es de 46, para mujeres de 25 y para los hombres de 38. En infelicidad se obtuvo un TR total de 53, en donde la de las mujeres se conformo por 35 y la de hombres por 38. En la tabla 1, se observa, que el concepto felicidad está vinculado a las emociones de alegría y contento, sentirse bien y agusto. La felicidad está asociada para este grupo de trabajadores a las emociones positivas. Ubicados en los pesos semánticos más bajos con muy poca significancia connotativa se encuentran los de satisfacción con la vida, familia y otros. Sin embargo, para la infelicidad la varianza se satura en la definidora tristeza y conjuntamente con enojo representan el 80% del total del peso semántico.

Tabla 1. Núcleo de la red para el estímulo Felicidad e Infelicidad para el total de Participantes

Definidoras del estímulo felicidad	PS	DSC	Definidoras del estímulo infelicidad	PS	DSC
Alegría	227	100 %	Tristeza	356	100 %
Contento	225	99.12 %	Enojo	150	42.13 %
Bien	124	54.63%	Carecer	80	22.47 %
Agusto	91	40.09%	Coraje	73	20.51 %
Tranquilo	13	32.13 %	Problemas	66	15.46 %
Despreocupado	70	30.84 %	Desanimado	63	14.89 %
Trabajar	55	24.23 %	Desesperación	49	13.76 %
Familia	54	23.79 %	Incomodidad	43	12.08 %
Dinero	46	20.26 %			

Las redes para hombres y mujeres de felicidad presentan una estructura similar a la población total, solo que en el caso de los hombres se incluye a la familia como definidoras de felicidad (véase tabla 2).

Tabla 2. Núcleo de la red para mujeres y hombres del estímulo Felicidad

Definidoras Mujeres	PS	DSC	Definidoras hombres	PS	DSC
Contenta	143	100 %	Alegría	134	100 %
Alegría	133	93.01 %	Contento	93	69.40 %
Bien	79	55.24 %	Tranquilo	56	41.79 %
Agusto	73	51.05 %	Familia	48	35.82 %
Trabajar	38	26.57 %	Bien	45	33.58 %
Dinero	27	18.88 %	Despreocupado	44	32.84 %

En la tabla 3. Se observa que la definidora de infelicidad para hombres y mujeres solo presenta referencias de emociones negativas.

Tabla 3. Núcleo de la red para mujeres y hombres del estímulo Infelicidad

Definidoras mujeres	PS	DSC	Definidoras hombres	PS	DSC
Tristeza	201	100 %	Tristeza	165	100 %
Enojo	104	51.74 %	Coraje	53	32.12 %
Desanimada	35	17.41 %	Carecer	46	27.27 %
Incomodidad	35	17.41 %	Enojo	37	22.42 %
Coraje	29	14.43 %	Desesperación	29	17.58 %

## DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo observar que el número de definidoras ofrecidas para el grupo de jornaleros agrícolas asentados, no es distinta a la mostrada por otros grupos sociales -ej. población urbana, no indígena, etc.- (Anguas, 1997). Sin embargo, esta no diferencia puede ser interpretada por lo siguiente. El grupo de jornaleros migrantes al momento de salir de sus comunidades no son los mas empobrecidos económicamente o socialmente (González, 2003); ya que estos poseen una red social de apoyo (ej. familia y amistades), la cual se traduce en poder emprender una ruta migratoria de manera itinerante o el establecerse en regiones con mayor nivel de desarrollo (zonas de atracción) y con ello, contar con una certidumbre laboral en la mayoría del año

El haber mig  
emociones posi  
como la famili  
percepción de  
estrictamente o  
generacional y  
zonas urbanas :  
La limitada  
jornaleros agrí  
jornaleros son  
2000).

Además se  
que el dinero  
importantes de  
Diener y Suh.  
subjetivo en lo  
Este grupo  
con el estado  
sustentado po  
(1993), que e  
establecido en  
en felicidad, e  
social de la m  
las investigac  
producen red  
número de pa  
dentro del est

El haber migrado, condiciona una elección de mayor probabilidad para los afectos positivos y emociones positivas y negativas, por encima de aquellos elementos de satisfacción con la vida como la familia, amigos, pareja, trabajo etc. (Palomar, 1998). Además existe evidencia que la percepción de las condiciones que tienen las personas que viven en pobreza, en el sentido estrictamente occidental, como en la que viven los jornaleros agrícolas, suponen una atribución generacional y además el nivel de comparación que se tiene con otras personas que radican en zonas urbanas sustenta que se tenga una idea de la felicidad no materializada (Palomares, 2005).

La limitada extensión de las definidoras, tamaño de la red. Se entiende, ya que se trata de jornaleros agrícolas con poca educación. Por lo tanto las asociaciones libres generadas por los jornaleros son pocas. En nivel educativo restringe la obtención de una red extensa (Valdéz, 2000).

Además se hace evidente que la pobreza y marginalidad de los jornaleros agrícolas no provocó que el dinero o algunas definidoras relacionadas con bienes materiales ocuparan lugares importantes de la definición de felicidad e infelicidad. Resultando contrario a lo encontrado por Diener y Suh, (1997), en donde reportan que el ingreso solamente influye sobre el bienestar subjetivo en los niveles socioeconómicos bajos.

Este grupo de trabajadores tiene más claro el significado de la palabra felicidad y lo relaciona con el estado anímico y emocional más que con los agentes que lo hacen posible. Lo anterior, es sustentado por el tamaño de la red del estímulo de felicidad, donde esto supone, según Reyes (1993), que a menor tamaño de red de un estímulo, en este caso el de felicidad, esta más establecido en una población o cultura determinada. El tamaño de la red es menor para mujeres en felicidad, esto puede ser ocasionado por la condición propia de sumisión y poca participación social de la mujer indígena (Artía, 2005). Ese dato resulta contrario al encontrado, o sugerido, en las investigaciones realizadas por Valdez y Reyes (1989) en donde reportan que las mujeres producen redes semánticas más extensas que los hombres. Finalmente, se sugiere ampliar el número de participantes por lugar de procedencia, tipo de migración y regiones de asentamiento dentro del estado.

*J, L y O*