

SEMÁNTICA DE LOS CONCEPTOS ASOCIADOS CON EL AMOR EN EL ESTADO DE SONORA

Flor Hernández Loya
Ana Laura Laga Castro
José Ángel Vera Noriega

Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C.

La investigación social que se ha originado en torno a la pareja generalmente ha sido desarrollada en otros países (Díaz Loving, 1995). En ella se han encontrado una amplia gama de variables psicosociales que intervienen en la determinación y explicación de la calidad y viabilidad de las interacciones de pareja. Sin embargo los datos obtenidos en estas investigaciones no pueden ser aplicadas a México, pues siendo las relaciones de pareja una construcción social, estas variarán dependiendo de la región y la época en que se desarrollan (Díaz Guerrero, 1982). Por ello es necesario realizar investigación que permita conocer su manifestación y estilos en las diversas subculturas mexicanas.

Las comparaciones transculturales realizadas en México (Norte, Centro y Sur) confirman la necesidad de conocer la forma en que la relación de pareja se diversifica en una cultura como la Mexicana (Díaz Loving, 1995).

Un elemento central en las relaciones de pareja es el amor; que a través del tiempo ha sido concebido como el más profundo y significativo de los sentimientos; entre las interpretaciones dadas a este constructo están las siguientes: "Es una actitud mantenida por una persona respecto a otra, que incluye una predisposición a pensar, sentir y comportarse en forma especial, el amor comprende tres componentes: Necesidad, cuidado e intimidad. (Rubin, 1970).

Por otra parte se plantea que el amor incluye características como altruismo, intimidad, admiración, respeto, confianza, aceptación, unidad y exclusividad (Scoreby, 1977; Turner, 1970; cit. en Díaz Loving, 1995).

Sternberg (1986) plantea una teoría triangular del amor, en la cual establece que el amor puede ser entendido en términos de tres componentes que juntos forman los vértices de un triángulo. Así el amor esta compuesto por A) Intimidad; que se refiere a los sentimientos de cercanía, unión y vinculación en las relaciones de amor, incluye aquellos sentimientos que aparecen esencialmente ante una experiencia de calidez, deseo de promover el bienestar de la persona amada, felicidad vivida con la persona amada, alto respeto por el otro, ser capaz de contar con el otro en momentos de necesidad, mutuo entendimiento, compartir posesiones con el otro, proveer de apoyo emocional, tener íntima comunicación y valorar la vida del otro; B) Pasión; se refiere al romance, la atracción física y la consumación sexual en la relación y C) Decisión - compromiso; que es el deseo e interés por mantener la relación a largo plazo. Cada uno de estos componentes difiere en función de: Si la relación de amor es a corto o largo plazo, si cada elementos se presenta o no en la relación de amor y a partir del curso de cada elemento, ya que esto determina los cambios sobre la naturaleza de una relación de amor dada en el tiempo.

La incorporación, la definición y diagnóstico de los aspectos de la relación de pareja requieren de realizar investigación cualitativa. El empleo de la Técnica de redes semánticas nos ayuda a explorar y conocer la manera en que las personas perciben las relaciones de pareja, ya que propone como parte fundamental de la organización "el significado", que esta dado por un proceso reconstructivo de información de la memoria, el cual nos da el conocimiento de un concepto, constituye un código de información relativo a un objeto en particular y depende en gran medida de su base social.

El objetivo del presente trabajo es conocer la conceptualización de las personas del Estado de Sonora de los conceptos relacionados con la pasión, intimidad y compromiso, utilizando la técnica de Redes semánticas (Figuroa, González y Solís, 1981). Por las características del espacio se analizaran los conceptos: Relaciones sexuales, atracción y pasión vinculados al ángulo de pasión; cercanía, apoyo y romance relacionados con el ángulo de intimidad; y responsabilidad y respeto asociado al ángulo de decisión - compromiso del modelo triangular de Sternberg (1986). Finalmente y con el objeto de revisar su pertinencia con el modelo propuesto se analizó el concepto de Amor.

MÉTODO

Sujetos. La muestra estuvo constituida por 725 sujetos, seleccionados de manera aleatoria, de los cuales el 50.62 % (367) fueron mujeres y el 49.37% (358) fueron hombres, agrupados según género, edad y escolaridad (Tabla. 1).

Los datos fueron recolectados en escuelas urbanas, así como en instituciones públicas del Estado de Sonora.

Tabla 1. Distribución de los sujetos por sexo, edad y escolaridad

| | Secundaria | Preparatoria | Universidad |
|------------|------------|--------------|-------------|
| Hombres | | | |
| 15-31 Años | 63 Ss | 69 Ss | 61 Ss |
| 32-55 Años | 59 Ss | 55 Ss | 60 Ss |
| Mujeres | | | |
| 15-31 Años | 63 Ss | 60 Ss | 61 Ss |
| 32-55 Años | 69 Ss | 50 Ss | 60 Ss |

Materiales. Salón de clases, pizarrón, gises, lápices y hojas blancas.

Instrumento. Se utilizó la técnica de redes semánticas; para lo cual se le proporcionó al sujeto un cuadernillo tamaño esquila, en el que estaban impresos cada uno de los estímulos, en la portada se incluía una ficha de identificación, donde se solicitaban algunos datos sociodemográficos.

Procedimiento. Después de dar un ejemplo a los sujetos, se les solicitaba que definieran con claridad y precisión el estímulo que se les presentaba, mediante el uso de palabras sueltas (verbos, adverbios, sustantivos, adjetivos, etc.) Una vez realizada esta tarea se pedía a los sujetos que leyeran las palabras que anotaron y le asignaran

| Mujeres | | | | | | | | |
|--------------|-----|--------|-------------|-----|--------|---------|------|--------|
| Cercanía | | | Apoyo | | | Romance | | |
| NR | PS | DSC | NR | PS | DSC | NR | PS | DSC |
| Amor | 687 | 100% | Ayuda | 916 | 100% | Amor | 2155 | 100% |
| Juntos | 581 | 84.57% | Comprensión | 683 | 74.56% | Cariño | 983 | 45.61% |
| Comunicación | 430 | 62.59% | Confianza | 597 | 65.17% | Pareja | 736 | 34.15% |
| Pareja | 350 | 50.94% | Amor | 528 | 57.64% | Ternura | 359 | 16.65% |
| Apoyo | 330 | 48.03% | Cariño | 345 | 37.66% | Pasión | 284 | 13.17% |
| Amistad | 312 | 45.41% | Familia | 260 | 28.38% | Novio | 208 | 9.65% |

Para el concepto de intimidad tenemos los siguientes resultados

a) Las definidoras son más heterogéneas para los conceptos relacionados con intimidad, representando 3 aspectos complementarios del significado de lo íntimo. Cercanía asociado a amistad, comunicación, pareja, comprensión. Apoyo relacionado con confianza comprensión y familia. Y romance, vinculado a pareja, ternura, cariño y pasión.

b) No existen diferencias importantes entre hombres y mujeres en el tipo de palabras utilizadas como definidoras de los conceptos.

Lo anterior indica que el concepto de romance es limítrofe entre el ángulo de la pasión e intimidad incluyendo expresividad - afectiva, dirigiéndose específicamente a la pareja y asociándose con pasión. Apoyo parece ser un concepto limítrofe entre el ángulo de intimidad y compromiso pues en pocas ocasiones se relaciona con la pareja y tiene que ver más con la familia y sentimientos interindividuales. Cercanía, parece ser lo más representativo dentro de lo que Sternberg (1986) define como intimidad pues esta relacionado con la amistad, la comunicación, pareja y compromiso.

Tabla 4. Resultados de las redes semánticas para los conceptos vinculados al ángulo de Pasión

| Hombres | | | | | | | | |
|---------------------|------|--------|-----------|-----|--------|-----------|------|--------|
| Relaciones Sexuales | | | Atracción | | | Pasión | | |
| NR | PS | DSC | NR | PS | DSC | NR | PS | DSC |
| Amor | 1618 | 100% | Gusto | 556 | 100% | Amor | 1715 | 100% |
| Pasión | 645 | 39.86% | Amor | 454 | 81.65% | Sexo | 788 | 45.94% |
| Satisfacción | 638 | 39.43% | Deseo | 365 | 65.64% | Pareja | 663 | 38.65% |
| Placer | 474 | 29.29% | Belleza | 300 | 53.95% | Deseo | 347 | 37.72% |
| Deseo | 433 | 26.76% | Sexo | 275 | 49.46% | Atracción | 346 | 20.17% |
| Pareja | 395 | 24.41% | Gustar | 247 | 44.42% | Cariño | 328 | 19.12% |

| Mujeres | | | | | | | | |
|----------------------------|------|--------|------------------|-----|--------|---------------|------|--------|
| Relaciones Sexuales | | | Atracción | | | Pasión | | |
| NR | PS | DSC | NR | PS | DSC | NR | PS | DSC |
| Amor | 1959 | 100% | Gusto | 605 | 100% | Amor | 2000 | 100% |
| Pasión | 755 | 38.54% | Amor | 508 | 83.9% | Sexo | 644 | 33.2% |
| Satisfacción | 503 | 25.67% | Gustar | 412 | 68.09% | Deseo | 647 | 32.35% |
| Pareja | 497 | 25.37% | Físico | 400 | 66.11% | Pareja | 482 | 24.1% |
| Deseo | 436 | 22.25% | Belleza | 371 | 61.32% | Cariño | 420 | 21% |
| Placer | 410 | 20.92% | Deseo | 359 | 59.33% | Atracción | 398 | 19.9% |

Los resultados para los 3 conceptos vinculados con el constructo de pasión presentan las siguientes características:

a) Deseo, amor y pareja son comunes denominadores, lo cual, nos indica que estos 3 conceptos son asociados al afecto en principio y son instrumentales de la pasión vinculados a la pareja.

b) Sexo y pasión son intercambiables, sexo es pasión y pasión es sexo, asociados como se dijo al amor, la pareja y el deseo

c) Finalmente sexo, tiene un componente de satisfacción; atracción uno de gusto y pasión uno de cariño.

No existen diferencias para hombres y mujeres en el tipo de palabras utilizadas como definidoras de los conceptos.

Tabla 5. Resultados de las redes semánticas para los conceptos vinculados al ángulo de Compromiso

| Hombres | | | | | |
|------------------------|-----|--------|----------------|-----|--------|
| Responsabilidad | | | Respeto | | |
| NR | PS | DSC | NR | PS | DSC |
| Trabajo | 961 | 100% | Amor | 850 | 100% |
| Familia | 473 | 49.21% | Cariño | 595 | 70% |
| Obligación | 470 | 48.90% | Confianza | 499 | 58.70% |
| Hijos | 459 | 47.76% | Comprensión | 422 | 49.64% |
| Cumplir | 160 | 16.64% | Padres | 351 | 41.29% |
| Respeto | 159 | 16.54% | Familia | 315 | 37.05% |

| Mujeres | | | | | |
|------------------------|-----|--------|----------------|------|--------|
| Responsabilidad | | | Respeto | | |
| NR | PS | DSC | NR | PS | DSC |
| Trabajo | 817 | 100% | Amor | 1067 | 100% |
| Hijos | 615 | 75.27% | Confianza | 672 | 62.98% |
| Respeto | 354 | 43.32% | Cariño | 570 | 53.42% |
| Obligación | 340 | 41.61% | Comprensión | 395 | 37.01% |
| Familia | 334 | 40.88% | Pareja | 366 | 34.30% |
| Pareja | 178 | 21.78% | Padres | 289 | 27.08% |

El constructo compromiso del modelo de Sternberg (1986) ilustrado aquí con los conceptos de responsabilidad y respeto tiene los siguientes resultados:

a) El concepto de responsabilidad es representativo de lo que se llama compromiso asociando a la familia y los hijos con obligaciones, trabajo, cumplimiento y respeto

b) El concepto de respeto se asocia con la familia pero con características de expresividad como confianza, comprensión y cariño y no con las ocupacionales y ético - morales.

c) No existen diferencias importantes entre hombres y mujeres en el tipo de palabras utilizadas como definidoras de los conceptos.

En lo que se refiere al tamaño de la red, los grupos con escolaridad de universidad son los que producen mayor número de definidoras. Para los conceptos asociados al ángulo de intimidad: Cercanía, los hombres jóvenes produjeron mayor número de definidoras que las mujeres de esa edad, sin embargo con los adultos, sucedió lo contrario, ya que fueron las mujeres las que dieron más definidoras. Para el concepto de apoyo, son los hombres los que proporcionaron el mayor número de definidoras para este concepto. En el concepto de romance, los grupos de hombres jóvenes de secundaria, universidad y los adultos de preparatoria usaron más palabras, que las mujeres de esa edad y escolaridad.

En los conceptos asociados al ángulo de pasión: Atracción, las mujeres de secundaria y preparatoria son las que producen más definidoras, y en los grupos universitarios, son los hombres los que usaron mayor número de palabras. En el concepto de pasión los hombres jóvenes de secundaria y universidad, y los adultos de preparatoria, dieron más definidoras que los grupos de mujeres. Para el concepto de relaciones sexuales, las mujeres son las que producen el mayor número de palabras, sólo los hombres jóvenes de secundaria y universidad, superan a las mujeres de esta edad.

Para los conceptos pertenecientes al ángulo de decisión - compromiso: Respeto, los hombres producen el mayor número de definidoras, y sólo el grupo de mujeres adultas de secundaria dio mayor cantidad de definidoras que el grupo de hombres con esas características. Para el concepto de responsabilidad, también son los hombres los que producen más definidoras, y sólo son superados por las mujeres adultas de secundaria y preparatoria.

DISCUSIÓN

En la evaluación de los conceptos relacionados con el amor por medio de las redes semánticas se observó que las personas piensan que el amor es algo que se relaciona con pareja, cariño, alegría, comprensión, ternura, sexo, respeto y/o responsabilidad. En este sentido se puede decir que el significado connotativo de amor, refiere los tres componentes del modelo de Sternberg (1986). A partir de lo anterior, los datos muestran que en relación al ángulo de intimidad, cercanía, apoyo y romance se relacionan en principio con el amor, con el cariño, comprensión, amistad y confianza, pero romance incluye sexo y atracción. En el ángulo de la pasión se define como atracción, pasión y relaciones sexuales al amor, pero asociado a pasión gusto, sexo,

deseo, satisfacción y placer. La parte hedónica de la relación de pareja. En la parte ético - moral referente al ángulo de compromiso responsabilidad no parece tener que ver con el amor, sino mas bien con el trabajo, la familia, la obligación, etc., y respeto parece más un concepto de intimidad que de compromiso.

En general se puede decir que el significado de amor concuerda con la definición ofrecida por diferentes autores (Rubin, 1970; cit. en Sánchez Aragón, 1996; Scoreby, 1977; Turner, 1970; cit. en Díaz Loving, 1995) la conceptualización parece tener sus limitantes en la relación entre los conceptos de intimidad y compromiso. Los compromisos en el amor son con la familia, los hijos para los hombres y los de la familia y la pareja para la mujer. La diferencia en la semántica de los conceptos de intimidad (Cercanía y apoyo) para hombres y mujeres, enfatizan la amistad y la familia en los hombres y la amistad y la pareja para cercanía en mujeres, y familia, económico, confianza para los hombres, la dinámica de la posición relacionada con el peso semántico que alcanzan las definidoras para los grupos por género parece estar ligada a la visión de la relación de pareja como hombre y/o mujer. Esta diferencia asociada a parámetros de expresividad e instrumentalidad (Weiss, Will y Patterson; 1974) parecen indicarnos que el modelo de Sternberg debería considerar algunos postulados de la teoría bipolar de masculinidad - femineidad y posiblemente será adecuado contar con un instrumento para hombres y otro para mujeres y/o como alternativa analizar ambas construcciones como diferentes y considerarlos como dos constructos latentes, el amor para los hombres y el amor para las mujeres.

La información derivada del conocimiento de las definidoras es útil para llevar a cabo revisiones de instrumentos de medida sobre relación de pareja utilizados actualmente en la región. Esto con el fin de observar si las definiciones acerca de los conceptos relacionados con amor son semejantes a las connotaciones de la cultura del noroeste. Además esta información constituye un elemento de inicio en la construcción de instrumentos de medida sobre la relación de pareja en el noroeste de México.

REFERENCIAS

- Díaz Guerrero, R. (1982). *La psicología del mexicano*. México: Trillas.
- Díaz Loving, R. (1995). El Mundo Subjetivo de la Pareja Mexicana: Teorización y Conceptualización y Elaboración de Instrumentos. *Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación y de Innovación Docente*. UNAM.
- Figueroa, J; González, E. y Solís, N (1981). Una aproximación al problema del significado: Las redes semánticas. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 3, 3, 474-458.
- Reyes Lagunes, I. (1993). Las redes semánticas naturales. Su conceptualización y su utilización en la construcción de instrumentos. *Revista de Psicología Social y Personalidad*, 9 (1), 83-97.
- Rubin, Z (1970). Measurement of romantic love. *Journal of personality and social psychology*, 16, 2, 265-273.
- Sternberg, R. (1986). A triangular theory of love. *Psychology Review*, 93, 2, 119-135.
- Weiss, R; Will, A; y Patterson, G (1974). A behavioral analysis of marital satisfaction. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 42, 802-811.