

EL AUTOCONCEPTO DEL SONORENSE

Erika Serrano Quijada
José Ángel Vera Noriega
Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A.C.

Dentro del campo de la Etnopsicología se considera que tanto el crecimiento y desarrollo de los individuos está sujeto a una compleja y variada estimulación proveniente del ecosistema humano donde interactúa, el cual le provee de un sistema subjetivo que ha sido considerado como probablemente el más poderoso de estos sistemas para el desarrollo del individuo (Díaz-Guerrero, 1994), puesto que le permite adaptarse a situaciones comunes y recurrentes en el contexto cultural y que se desarrolla gradualmente a través del proceso de socialización, que es indispensable en la transmisión de normas y prescripciones establecidas de la estructura social en la que se desarrolla el individuo. (Triandis, 1994).

Bajo la definición de autoconcepto como una "estructura mental de carácter psicosocial, que implica una organización de aspectos conductuales, afectivos físicos, reales e ideales acerca de sí mismo y que funciona como un código subjetivo de acción hacia el medio interno o externo" (Valdez, 1994), se han llevado a cabo investigaciones en diferentes regiones del país, donde se han observado cambios en su estructura factorial de acuerdo al ecosistema en el cual se desarrollan los individuos (Valdez, 1994; Valdez, González, Jiménez, Cañas, 1996), además de evidencia de que el género y edad son variables relevantes para el autoconcepto.

En el norte del país Bonilla y Robledo (1996) realizaron una investigación con 118 sujetos (de ciudad Juárez, Chihuahua) donde se obtuvieron puntuaciones más altas dentro de los factores de Accesibilidad, ocupacional y en el factor de sentimientos intraindividuales. Valdez (1994) también con una población de Chihuahua (200 sujetos adolescentes) observó que el primer factor de su autoconcepto fué el expresivo, a través del cual se ve que tienden a ser sentimentales, cariñosos, románticos, detallistas y comedidos. El segundo el factor en aparecer fué el social normativo, es decir, son buenos amables, responsables, simpáticos, y respetuosos en el trato con los demás. El factor social expresivo fué el tercero para esta población, indicando que tienden a percibirse como relajientos, platicadores y traviesos. Y como cuarto el de rebledía.

Este estudio, tuvo como objetivo validar una escala para medir autoconcepto en la población del Estado de Sonora. Con esto se pretende observar la estructura factorial del autoconcepto del Sonorense, las diferencias en base a la edad y género en las dimensiones obtenidas.

MÉTODO

Sujetos. Los grupos que conformaron la muestra se seleccionaron mediante un muestreo aleatorio por cuotas iguales por sexo y edad. Todos los sujetos radicaban en el estado de Sonora. La muestra estuvo conformada por 600 sujetos distribuidos de la siguiente manera: 100 hombres y 100 mujeres de 15 a 21 años, 100 hombres y 100

mujeres de 24 - 31 años de edad e igual número de hombres y mujeres de 40 - 47 años.

Instrumento. El instrumento que se utilizó en este trabajo se construyó a partir de las escalas de la Rosa (1986) y Valdez (1994) para medir autoconcepto, y contiene 102 reactivos, que son parte de los reactivos de ambas escalas (Reyes-Lagunes, 1996).

Procedimiento. Las aplicaciones del instrumento en los sujetos de 15 a 21 (G1) se realizaron de forma grupal en los planteles del Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora (COBACH) en la ciudad de Hermosillo, Sonora. Para las personas de los grupos de edad de 24 a 31 (G2) y de 40 a 47 (G3), las aplicaciones se hicieron de forma individual, puesto que fué muy difícil encontrar grupos grandes de personas con estas edades. En todos los casos se explicaron y se leyeron en voz alta las instrucciones.

Una vez obtenidos los datos se realizaron análisis frecuencia, de correlación recodificación de los reactivos con valencia negativa de manera que las puntuaciones mayores indicaran aspectos positivos, sumatoria de toda la prueba para cada caso, y se seleccionó 25% más alto y más bajo. se realizó la prueba *t* de student para cada reactivo. α de Cronbach. Se utilizó el análisis factorial con rotación varimax por componentes principales y con rotación oblicua.

Los análisis realizados indicaron la tendencia de los reactivos a quedar agrupados en dos grandes dimensiones, por lo que la escala fué sometida a prueba en dos partes, una con los reactivos con valencia positiva y la segunda parte con aquellos con valencia negativa.

A ambas escalas se les aplicó el análisis consistencia interna, después se realizaron análisis factoriales con rotación varimax por componentes principales, considerándose solamente cargas factoriales mayores de .40 y valores propios mayores de 1. En la primera parte de a escala se obtuvieron diez factores, de los cuales se seleccionaron siete que explican el 47% de la varianza, con un índice de consistencia interna total de .94. En la segunda parte de la escala, se encontraron siete factores, que explican el 48.6% de la varianza total de la misma. De éstos se seleccionaron los primeros cinco, los cuales explicaban el 45.5% de la varianza que hubo en esta segunda parte del instrumento y que obtuvieron un índice de consistencia interna total de .88 . A los factores resultantes de ambas escalas se le aplicaron análisis de consistencia interna y análisis de varianza por sexo y edad.

RESULTADOS

Tabla 1. Resultados del análisis factorial exploratorio con rotación varimax para una escala de autoconcepto del Sonorense

Factor	Reactivos	Pesos factoriales	\bar{X}	Factor	Reactivos	Pesos factoriales	\bar{X}
Factor 1. Social expresiva	Alegre	.71	5.98	Factor 7. Ocupacional	Ordenado	.66	5.78
	Amigable	.68	6.08		Puntual	.63	5.82
	Divertido	.67	5.75		Trabajador	.51	6.22

	Simpático	.66	5.71		Limpio	.48	6.30
	Platicador	.65	5.68		Obediente	.47	5.74
	Animado	.62	5.89				
	Sociable	.62	5.83				
	Contento	.55	6.14				
	Agradable	.53	5.57				
	Amable	.45	6.01				
	Tratable	.45	6.23				
	Jovial	.40	5.71				
% de varianza explicada = 27.1		$\alpha = .90$		% de varianza explicada = 2.5		$\alpha = .70$	
Factor 2. Accesibilidad	Generoso	.63	5.73	Factor 1. Autoritarism o	Autoritario	.73	4.66
	Noble	.55	6.04		dominante	.71	4.61
	Bondadoso	.54	5.66		agresivo	.58	4.01
	Bueno	.53	5.91		impulsivo	.53	4.94
	Comprensivo	.51	6.20		temperamental	.49	4.97
	Compartido	.41	5.62		enojón	.49	4.64
				egoísta	.40	3.11	
% de varianza explicada = 5.4		$\alpha = .81$		% de varianza explicada = 24.3		$\alpha = .76$	
Factor 3. Sentimientos interindividuales	Romántico	.77	5.96	Factor 2. Externo Pasivo 1	falso	.67	2.24
	Sentimental	.69	6.12		inepto	.67	1.86
	Amoroso	.68	6.00		inflexible	.62	3.14
	Cariñoso	.68	6.04		incumplido	.58	2.86
	Tierno	.66	5.81		indeseable	.53	2.87
	Afectuoso	.42	5.73		pesimista	.45	3.02
% de varianza explicada = 3.9		$\alpha = .85$		% de varianza explicada = 7.8		$\alpha = .74$	
Factor 4. Trabajo intelectual	Inteligente	.68	5.53	Factor 3. Introversión	triste	.66	3.60
	Capaz	.64	6.10		timido	.62	4.43
	Estudioso	.56	5.19		nervioso	.57	4.38
	Aplicado	.54	5.35		melancólico	.54	4.82
	Triunfador	.54	5.61		solitario	.48	3.66
	Audaz	.52	5.38		voluble	.47	3.96
	Eficiente	.47	6.00				
% de varianza explicada = 3.3		$\alpha = .79$		% de varianza explicada = 5.6		$\alpha = .69$	
Factor 5. Ético - Moral	Honrado	.76	6.41	Factor 4. Rebeldía	Relajiento	.68	4.08
	Honesto	.68	6.27		rebelde	.62	3.73
	Decente	.65	6.38		necio	.50	4.15
	Educado	.44	6.02		flojo	.48	3.27
	Cumplido	.43	5.98		crítico	.48	4.27
% de varianza explicada = 2.9		$\alpha = .77$		% de varianza explicada = 4.4		$\alpha = .68$	
Factor 6. Salud emocional	Sereno	.77	5.62	Factor 5.- Externo pasivo 2	amargado	.68	2.30
	Tranquilo	.74	5.81		apático	.64	2.86
	Pacífico	.60	5.98		conflictivo	.56	2.91
	Relajado	.53	5.23		corrupto	.52	2.19
% de varianza explicada = 2.6		$\alpha = .73$		% de varianza explicada = 3.4		$\alpha = .70$	

En cuanto a los análisis de varianza (ONEWAY) para la variable sexo, solamente se encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres en sentimientos interindividuales, aspectos ético - morales y ocupacional. Para la variable edad solamente se encontraron diferencias significativas en el factor ocupacional y en los cinco factores obtenidos para los adjetivos negativos. En general existe una tendencia

a decrementar las autoevaluaciones sobre los aspectos negativos en la medida en que avanza la edad.

Tabla 2. Análisis de varianza por sexo y edad para las dimensiones de la escala de autoconcepto

Variable Sexo	Factor	Hombres		Mujeres		F	P
		X	D.S.	X	D.S.		
	Sentimientos Interindividuales	5.76	1.08	6.09	.82	16.61	.000
	Etico - Moral	6.10	.78	6.33	.62	16.33	.000
	Ocupacional	5.88	.84	6.06	.77	7.36	.006

Tabla 3. Análisis de varianza por grupos de edad

Variable edad	Factor	G1 15 - 21		G2 24 - 31		G3 40-46		F	P
		X	D.S.	X	D.S.	X	D.S.		
	Ocupacional	5.81	.78	5.99	.85	6.10	.79	6.65	.001
	Autoritarismo	4.64	1.06	4.35	1.19	4.25	1.15	6.15	.002
	Externo pasivo 1	2.83	.98	2.65	1.21	2.49	1.23	4.23	.01
	Introversión	4.45	1.19	4.15	1.24	4.86	1.22	11.69	.000
	Rebeldía	4.49	1.18	3.75	1.26	4.46	1.22	36.29	.000
	Externo pasivo 2	2.83	1.27	2.59	1.28	2.25	1.20	10.06	.000

DISCUSIÓN

Los resultados muestran un Sonorense fundamentalmente social, pues el primero y el segundo factor se refieren a lo social expresivo y accesibilidad, es decir, se trata de personas para las cuales es muy importante la relación con los demás considerándose fundamentalmente platicadores, sociales, alegres, amables, agradables y a su vez con características de accesibilidad como comprensivos, generosos y buenos. Esta característica es parte de la idiosincrásica del norteño en general y se refiere a su particular hospitalidad, apertura, cordialidad y alegría. Este rasgo contrasta con otro elemento prototípico del autoconcepto del Sonorense y es su carácter dominante, temperamental, impulsivo, autoritario y agresivo que en conjunto con los rasgos de sociabilidad conforman la visión de un sujeto alegre, ameno accesible pero a su vez imponente y autoritario.

En la parte negativa que llamamos externo pasivo 1 destacan factores de accesibilidad como inflexible, indeseable, pesimista, inepto y falso, los cuales se agrupan como contraparte de los positivos pero que la población evalúa como poco frecuentes reforzando el autoconcepto del Sonorense como un sujeto que se considera muy positivo para las relaciones sociales.

Una tercera dimensión de su autoconcepto positivo tiene que ver con las emociones relacionados con los sentimientos interindividuales. Se consideran románticos, amorosos, cariñosos, tiernos y afectuosos. Se consideran poco tristes,

tímidos, nerviosos melancólicos, solitarios o volubles como contraparte de los reactivos de la dimensión de sentimientos interindividuales.

En el cuarto factor se encuentra trabajo intelectual conceptualizándose como inteligentes, capaces, estudiosos, audaces, eficientes, que conjuntamente con el factor de rebeldía donde aparecen las características como el ser criticón, rebelde, relajiento necio, los ubica como inquietos, inconformes pero razonables. A diferencia de los chiapanecos (Valdez, González Arriata, Jiménez y Cañas, 1996), estos dos rasgos no son primarios. La estructura del autoconcepto del Sonorense tiene mayor similitud con el de los yucatecos (Luit, Osorio, Alpuche y Flores, 1996), por que la dimensión social expresiva del Sonorense se inclina a el "caer bien" más por la vía del agrado, el trato amable y la simpatía, a diferencia del chiapaneco que lo conceptualiza en términos del ser relajiento, bromista y travieso. Al igual que los yucatecos el factor ético - moral, salud emocional y ocupacional, ocupan los últimos lugares en la escala. El factor ético - moral, incluye características relacionadas con el trato franco y la sinceridad con son la honestidad, la honradez, la decencia el cumplir y ser educado.

El factor salud emocional tiene que ver con aspectos de serenidad, tranquilidad y relajamiento. Se incluye en ocupacional además de puntual, trabajador, ordenado, limpio y obediente.

En cuanto a las diferencias por sexo, se observa que las mujeres sobresalen con mayores puntajes en las subescalas en las que predominan características de expresividad asociadas a la femineidad (ver tabla 2). En este punto es interesante observar que en las escalas Social expresiva y de Trabajo intelectual que agrupan características de expresividad e instrumentalidad respectivamente, no existen diferencias significativas.

Para todas las generaciones estudiadas el ser social expresivo, accesibles, y obtener puntuaciones altas en las dimensiones de sentimientos interindividuales, deja ver que para el autoconcepto positivo de los sujetos son muy importante, el grupo de amigos, familiares y la pareja. En cuanto a la subdimensión ocupacional tal vez el hecho de que fué la única que sí presentó diferencias en cuanto a la variable edad se deba a que los sujetos de la primera generación no han dejado la escuela y siguen dependiendo económicamente de sus padres.

Aunque, con la edad, los sujetos tienden a percibirse cada vez menos de manera negativa y con mayores puntuaciones en la dimensión ocupacional, continúa predominando la tendencia hacia puntuaciones altas en los factores de Autoritarismo y rebeldía. Aunque parezca contradictorio, parece ser que para el Sonorense en cierta medida es importante el poseer estas características que él mismo reconoce como negativas, pues le permiten controlar su medio.

Lo anterior nos da una visión del Sonorense como un ser con características afiliativas, principalmente en lo social y emocional, orientados al trato amable ya que se describe fundamentalmente como amigable, romántico, accesible a la vez que se considera honesto, comprensivo, cumplido y alegres, con una postura relajada y tranquila pero sin perder la concepción de sí mismo como sujeto individual.

En resumen a diferencia de otros estudios realizados con población del norte del país (Valdez, 1994), el Sonorense no se conceptualiza fundamentalmente como trabajador sino como amigable y activo.

REFERENCIAS

- Bonilla M. R. (1996). El autoconcepto del mexicano en dos ecosistemas. *La Psicología Social en México*, **4**, 71-77.
- Díaz-Guerrero R. (1994). *La Psicología del Mexicano. Descubrimiento de la Etnopsicología*. México: Trillas.
- Iuit, J.I.; Osorio, P.; Alpuche, A. y Flores, M.M. (1996). Autoconcepto y rasgos de masculinidad-feminidad en estudiantes de la Universidad Autónoma de Yucatán. *La Psicología Social en México*, **4**, 92-97
- La Rosa, J. (1986). *Escalas de Locus de Control y Autoconcepto Construcción y Validación*. Tesis no publicada. Doctorado. UNAM.
- Triandis, H. (1994). Cultura el nuevo énfasis en psicología. *Revista de Psicología Social y Personalidad*, **10**, 1, 1-6.
- Valdés, J. (1994). *Autoconcepto del Mexicano. Estudios de Validación*. Tesis no publicada. Doctorado. UNAM.
- Valdez, J.L.; González Arriata, N.I.; Jiménez, M. y Cañas, J.L. (1996). Autoconcepto en Chiapanecos. *La Psicología Social en México*, **6**, 64-70