

"EDUCACION SOBRE NUTRICION"

Vera Noriega, J.

Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, Sonora.

RESUMEN

En el presente trabajo se esboza el programa de investigación sobre nutrición que se está llevando a cabo en el Centro de Investigación - en Alimentación y Desarrollo, A.C., ubicado en Hermosillo, Sonora. El programa se divide en: a) Evaluación de los patrones alimenticios de la comunidad; b) Valoración nutricional de los patrones alimenticios; c) Elaboración de programas conductuales para "mejorar" los patrones alimenticios y d) Evaluación del impacto de los programas conductuales.

INTRODUCCION

Orientación General del Centro.

El Proyecto de Educación Nutricional, inserto en el programa de Investigación Científica alrededor del Bienestar Social del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C., evalúa y diseña sistemas y materiales educativos, lo mismo que herramientas analíticas para evaluar los patrones de consumo alimenticio en la comunidad.

En primer plano se utilizan los datos derivados de la Investigación Descriptiva y Correlativa, generada por el Centro, para conocer la realidad alimentaria de los sonorenses. En segundo lugar, con base en los datos sobre patrones de alimentación, así como actitudes y costumbres relacionadas con los mismo, se proponen y desarrollan modelos de educación o material instruccional para informar o modificar algunos aspectos de la conducta alimentaria en los miembros de la comunidad; finalmente se evalúa el impacto de la intervención educativa.

El proceso de investigación educativa en los patrones de consumo de la comunidad, se concibe de la siguiente manera: Primero, como la síntesis de un conjunto de elementos analíticos derivados de la Psicología de corte conductual, dirigidos a la solución de problemas nutricionales presentes en la investigación sobre estado nutricional; Segundo, la investigación educativa implica forzosamente el contacto con la comunidad y por tanto, el manejo de variables que afectan las condiciones conductuales de una población, y finalmente, la investigación educativa implica, forzosamente, el contacto con la comunidad y por tanto, el manejo de variables que afectan las condiciones conductuales de una población. Esto responde a la necesidad de evaluar las posibilidades de la metodología propuesta, y llevar a cabo los cambios pertinentes para su eventual aplicación generalizada.

El programa de Bienestar Social incluye investigación descriptiva y experimental sobre educación, salud, vivienda, alimentación y trabajo. Se pretende generar información que pueda ser adoptada por aquellos encargados de tomar decisiones sobre el bienestar y la morbilidad en el estado de Sonora. También, a corto plazo, se iniciará un estudio correlativo entre algunas variables de migración; inmigración y aquellas de bienestar social.

Investigaciones realizadas por el Centro

El Proyecto de Educación Nutricional, auspiciado por CONACYT y SEP, se inicia en 1984, con una investigación titulada "Elaboración de Material Educativo para Escuelas Primarias",

propuesto por el maestro Elías Robles Sotelo. Esta investigación concluyó su primera etapa con la elaboración de 4 fascículos para Educación Nutricional, dirigidos a maestros, enfermeras y padres de familia. Los 3 primeros tienen como objetivo general, que el individuo sea capaz de identificar alimentos, funciones del cuerpo y nutrientes relacionados con la función constructora, protectora y energética. Además se pretende dotar al individuo de las herramientas necesarias para monitorear la salud. El último está hecho de tal forma, que el individuo pueda generar recetas con un alto contenido nutritivo adecuado a sus condiciones específicas. Estos 4 fascículos fueron elaborados con la metodología de la Instrucción Programada ramificada.

Junto con lo anterior, se concluyó la elaboración del material didáctico para niños de Primaria, utilizando teatro guiñol, dibujo y recorte. Este material incluye tareas de identificación de los alimentos en grupos, la relación de los grupos de alimentos con diferentes funciones en el organismo, las funciones con nutrientes. Los diferentes materiales se presentan en diferentes materias y en diferentes grados escolares. Anterior a esto, se evaluó la eficacia de los carteles como medios de comunicación y entrenamiento. Se pretendía observar si los cartelones ubicados en CONASUPO, eran eficientes para dar información, sobre los nutrientes contenidos en distintos alimentos. Se observó que los cartelones fueron útiles en la transmisión de información, más no produjo cambios en el consumo. Por otro lado, los cartelones requieren de sistemas de incentivos que permitan el contacto y su cobertura es mínima.

A la par con la investigación de material educativo para escuelas primarias, se realizaron 3 investigaciones que pretendían dar una respuesta cuando menos parcial, de la pregunta ¿Por qué comemos alimentos chatarra?:

1) Inicialmente se planteó, que el consumo de chatarra se debía a su disponibilidad y accesibilidad. Esto mismo se constató en una muestra de abarrotes en zonas marginadas, zonas residuales y de clase media realizada en 1984.

Se ratificó lo evidente, sobre todo en las zonas marginadas, la tienda de abarrotes enclavada y accesible en zonas pobres, propicia un mayor consumo de alimentos chatarra en relación a otras categorías de alimentos como pueden ser los lácteos, frutas, verduras, pan y carnes. Otro aspecto importante es la forma de presentación de los alimentos chatarra. Se puede comprar una bebida desde un cuarto de litro a \$50.00, pero no venden cuartitos de leche, y aún cuando se vendieran, existe el problema de la presentación y la distribución.

Primero, pocos comprarían en una tienda de abarrotes una rebanada de manzana, pero si una bolsa multicolor, con mensajes alusivos al sexo, estatus social o joyas, anunciados en la radio, televisión, periódico, cine, revistas; prometiéndole al consumidor, una serie de satisfactores secundarios, los que de acuerdo a la publicidad no alcanzará con una rebanada de manzana.

Segundo, la cantidad invertida por los proveedores para poner en manos del más alejado poblado sus productos, es altísimo. Estas empresas además devuelven toda aquella mercancía que se deteriora o se pierda. Esto no sucede con los alimentos básicos, su distribución es lenta y de poca cobertura y nadie devuelve la inversión en productos deteriorados.

2) Para identificar a los compradores de alimentos chatarra, en las mismas tiendas se registró quien los consumía. Los resultados indican que los principales consumidores son: preescolares acompañados de un adulto, seguidos en frecuencia por preescolar y el escolar solos.

3) La disponibilidad, el acceso, la presentación y la distribución son factores que podrían influir en el consumo de alimentos chatarra. Para estudiar el impacto de la publicidad en la decisión de este tipo, se investigaron las preferencias en niños de 1 a 2 años y de 5 a 6 años en grupos de altos y bajos ingresos. Se presentaron pares de alimentos, uno chatarra y otro nutritivo, en tres modalidades, sólido salado, sólido dulce y líquido. Los resultados obtenidos muestran que la edad no es una variable fundamental en las diferencias observadas en gramos de consumo y respuestas ante cada componente, pero si lo es, el nivel de ingre

sos y la textura del alimento. Esto quiere decir, de manera general que la publicidad es un factor fundamental directivo hacia un producto u otro, pero el consumo de la chatarra depende más de sus propiedades organolépticas. El efecto comentado de la clase social, puede ser un efecto indirecto del nivel educativo de los padres y de la restricción que estos imponen al consumo de alimentos chatarra. Curiosamente, en todos los casos y sin distinción social la coca cola fue preferida por todos los niños, sobre la leche.

En la actualidad la investigación se dirigirá al aislamiento de la variable publicidad y factores organolépticos, con el fin de deslindar la contribución de estas variables al consumo de alimentos chatarra. Se manejarán el continuo edad de manera sistemática y grupos con diferentes ingresos en contraste con niveles educativos de los padres.

Finalmente, en una investigación reciente se tomó una muestra de 500 niños de zonas marginadas urbanas representativa de los niños de sexto año de primaria y se les aplicó una prueba de conocimiento sobre nutrición.

Los resultados muestran una media parecida a la presentada para una muestra de 3000 niños en EEUU. Esta media no es nada halagadora, pues muestra que los niños están desinformados. El mismo cuestionario se va a aplicar a padres y maestros, correlacionando las deficiencias. Después, se evaluará la utilidad del sistema actual para entrenar en Nutrición en primarias.

En general, el Centro está elaborando una metodología conductual capaz de generar cambios en el hábito alimentario de la población a través de medios masivos. Esto es, que sea capaz de mantener cautiva a la población, mantener su atención e ir sistemáticamente educando a los individuos, generando cambios observables y medibles. Lo mismo se está haciendo para los hábitos de lactancia, generando una metodología conductual de utilidad para este tipo de situación enseñanza-aprendizaje, para adultos en zonas marginadas.

Estos sistemas educativos son propuestos basados en los datos derivados de otros estudios del Centro y siempre requieren de un reconocimiento previo de la problemática y de la intervención de otros profesionales de la institución, como Biólogos, Economistas, Sociólogos, Antropólogos y Matemáticos.