

DIAGNÓSTICO COMUNITARIO EN ADOLESCENTES DE COMUNIDADES RURALES

*José Ángel Vera Noriega **

INTRODUCCIÓN

Algunas asociaciones civiles no gubernamentales preocupadas por el desarrollo de la comunidad emiten convocatorias para propuestas de investigación las cuales tendrán por objetivo llevar a cabo un diagnóstico de las condiciones actuales de la adolescencia, la niñez y la familia tanto en las colonias y barrios como en el resto de la comunidad.

Con la intención de hacer una reseña del procedimiento llevado a cabo para obtener un tamizaje de condiciones sociales y psicológicas que nos permitieran la identificación de las variables y factores que afectan el desarrollo humano, se llevó a cabo en una visita de 3 días (viernes, sábado y domingo) a una comunidad rural de 3000 habitantes del norte del Estado de Sonora, donde laboraron conjuntamente 3 trabajadoras sociales, y 12 psicólogos, de los cuales 5 son clínicos, 3 educativos y 4 organizacionales.

Durante el primer día se obtuvieron datos sobre diferentes medidas del comportamiento relacionados con la percepción de sí mismo (Serrano y Vera 1998), la percepción del adolescente sobre el clima familiar (Williams, 1987) y los comportamientos de riesgo en adicciones (Medina -Mora, Villatoro, López, Berenzon, Carreño y Juárez. 1995).

Para llevar a cabo este estudio se tomaron cuotas bloqueando por nivel escolar (secundaria-preparatoria), por grado escolar (1º, 2º y 3º grado), por tipo de herramienta de medida (autoconcepto, clima familiar, riesgo en adicciones) y por turno (vespertino-matutino).

* Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A.C. Depto de Desarrollo Humano y Bienestar Social. Carretera a la Victoria Km. 6 Apdo. Postal 1735. Hermosillo, Sonora, México. C.P. 83000. Tels. 01 662 280 00 49, Fax 01 662 280 00 55

El diseño se esquematiza como sigue:

	Grado	Secundaria			Preparatoria			total de encuestas
		1°	2°	3°	1°	2°	3°	
Autoconcepto	Matutino	20	20	20	30	30	30	= 300
	Vespertino	20	20	20	30	30	30	
Riesgo	Matutino	20	20	20	30	30	30	= 300
Adicciones	Vespertino	20	20	20	30	30	30	
Clima	Matutino	20	20	20	30	30	30	= 300
Familiar	Vespertino	20	20	20	30	30	30	
	Total	120	120	120	180	180	180	900

Los instrumentos fueron aplicados de manera grupal en dos secundarias (Centro educativo privado y la secundaria federal de la localidad) en dos preparatorias (local y CONALEP).

Estos grupos representan diferentes sectores que conforma la comunidad. Por la mañana del día siguiente se llevaron a cabo entrevistas divididas por cuotas y localidades las cuales se enfocaban a 6 aspectos: problemas que enfrenta el adolescente actualmente; causas u orígenes que se asocian con los problemas; efectos que el problema tiene sobre el adolescente, su familia y la comunidad; detectando las fortalezas y debilidades que inhiben o facilitan la solución del problema; papel de los padres en el origen de los problemas y; el tipo de acciones que los padres han emprendido para darle solución al problema. Los grupos entrevistados fueron: adolescentes, madres y padres de adolescentes, personas de tercera edad, comerciantes, ganaderos, autoridades y profesores. Durante la tarde del segundo día y tercer día se llevaron a cabo grupos focales con madres y otro con padres de adolescentes y uno final con el equipo de investigación y las trabajadoras sociales de la empresa.

Resultados

En lo psicológico se encontraron dos tipos de problemas, por un lado los asociados a la violencia, agresión y conducta antisocial, y aquellos relacionados con las adicciones fundamentalmente el alcohol y mariguana y en menor cantidad cocaína. Estos 2 problemas se presentan por un buen número de factores sociales, económicos, políticos y demás, pero en lo psicológico se refiere a 3 factores de origen:

1. El crecimiento de los medios masivos de comunicación. En un lapso de 20 años se ha puesto a disposición de todos, 20 canales de modelamiento de violencia, agresión y poder. Estos modelos son cada vez mas frecuentes y si el tiempo de exposición va creciendo se hace mas probable que dado un contexto social apropiado se emita una respuesta fragmentaria buscando con ella obtener consecuencias similares al modelo que para el televidente tiene la suerte de compensar necesidades. Esto aunado a que 6 de cada 10 personas tiene a lo mucho escolaridad primaria, agrava la situación al nivel que los modelos televisivos son imitados y reforzados por los padres frente al niño o joven.

2. La modernización de la empresa. Los cambios en filosofía que implica la competitividad internacional, presiona a los trabajadores del barrio o la comunidad a un constante ejercicio de superación hacia la "excelencia", la "calidad" y la "competencia" dentro de un sistema en donde la incertidumbre, el secreto y la falta de canales de información están prácticamente cerrados y configurados como un tabú. Esto genera una mayor incertidumbre, pues el sistema productivo y la fuente de trabajo exigen cada vez mas, pero no informa de los alcances, y a su vez hace patentes las consecuencias negativas ante el error y la baja productividad. La zozobra, el estrés y la presión en el trabajo establecen un clima laboral que contrasta con el familiar, pues en el laboral el sujeto se ajusta, se ríe, se aguanta, tolera, respeta y se compromete, en la familia el sujeto se vuelve intratable, intolerable, grosero, irrespetuoso, poco comprometido, tomando el hogar como un oasis en donde se va a descansar del clima del trabajo. Esto decrementa la atención hacia los niños y jóvenes y deja en manos de la escuela su desarrollo cognitivo y social.

3. La invasión de la modernidad a la tradición. Se establece una paradoja, pues a la vuelta de 20 años el tamaño de las colonias en la comunidad casi es similar a la de los habitantes propios del municipio. Un cuarto de la población es migrante hacia la zona urbana o los Estados Unidos y esta conciente de lo transitorio de su fuente de trabajo. Mientras esto sucede, las autoridades de la empresa ejercen un poder mayor a las instituciones, pues su capacidad de inversión en bienestar social es mayor al del ayuntamiento. Se perciben 2 comunidades una mejor identificada y circunscrita a la comunidad dedicada al pequeño comercio y ganadería, otra (la mayoritaria) sin identidad, dispersa étnicamente y contratada eventualmente en algún trabajo del municipio, pero que frecuentan el

trabajo en Estados Unidos. Estas personas están circunscritas a su tierra natal y sienten que es un sacrificio encontrarse lejos, por lo cual atesoran bienes para volver a su comunidad de origen. La concepción del sacrificio justifica y la no pertenencia al grupo no motiva a las personas a contemplar como expectativa las comodidades y tecnología que un hogar requiere. Es esta misma no pertenencia y ser extranjero lo que los hace indiferentes ante los problemas y progresos de las comunidades.

Estas 3 características son propias de la ecología humana y los distinguen de otros hábitats en donde las variables que afectan la dinámica de interacción de las personas se refiere a: 1) problemas de familia disfuncionales por separación, alcoholismo, conflicto de pareja, falta de tolerancia y ambigüedad en el control de los hijos; 2) características de personalidad de los niños y adolescentes; 3) inducción a las adicciones por la empresa del alcohol y el narcotráfico; 4) proliferación de la prostitución y el homosexualismo por agentes externos que ven una fuente de trabajo bien remunerado en lugares donde abunda el dinero y escasea el sexo femenino. La interacción entre estos dos bloques de variables hace que las probabilidades de problemas en la familia se vuelvan geométricas.

Integración y síntesis del problema

El efecto de los primeros factores que llamaremos variables características, por pertenecer a un contexto particular, facilitan comportamientos como: falta de comunicación intrafamiliar, interfamiliar, intracomunidad e intercomunitaria. La primera por falta de tiempo y canalización de estrés a través de actividades de socialización, la segunda por diferencias entre expectativas y metas para adolescentes y adultos intensificados por las diferencias en conducta modelada, la tercera por las diferencias étnicas y rígida estratificación por clase social y la última por las diferencias entre modernidad y tradición que imponen diferencias en la forma de conceptualizar el presente, pasado y futuro de la comunidad.

Aunado a este factor de interacción existe uno vinculado al paternalismo a ultranza que algunos municipios con fines electorales desarrollan para con sus trabajadores y habitantes el cual llamaremos dependencia psicosocial. Este fenómeno ocurre cuando el trabajador es dotado de todos los servicios a precios simbólicos y además no le cuesta su mantenimiento, instalación y renovación. Cuando el municipio le proporciona transporte,

educación, bienes y además servicios al sujeto, su esfuerzo es mínimo para mantener los niveles de bienestar. Sin embargo, las personas no han aprendido a planear su gasto, mucho menos su conducta como consumidor y educador. Esto conlleva a que el tiempo que debería utilizarse para adquirir y mejorar habilidades de planeación en economía familiar y desarrollo humano se transforme en ocio. Por su nivel de instrucción y su concepto de masculinidad, el hombre es un proveedor que puede considerarse adecuado por el bienestar que la familia presenta, la mitad de esa imagen es resultado de una actitud paternalista del gobierno municipal, la otra mitad, el consumo de aparatos, bienes muebles e inmuebles que se obtienen con el salario después de la compra de alimentos, bebidas y licores.

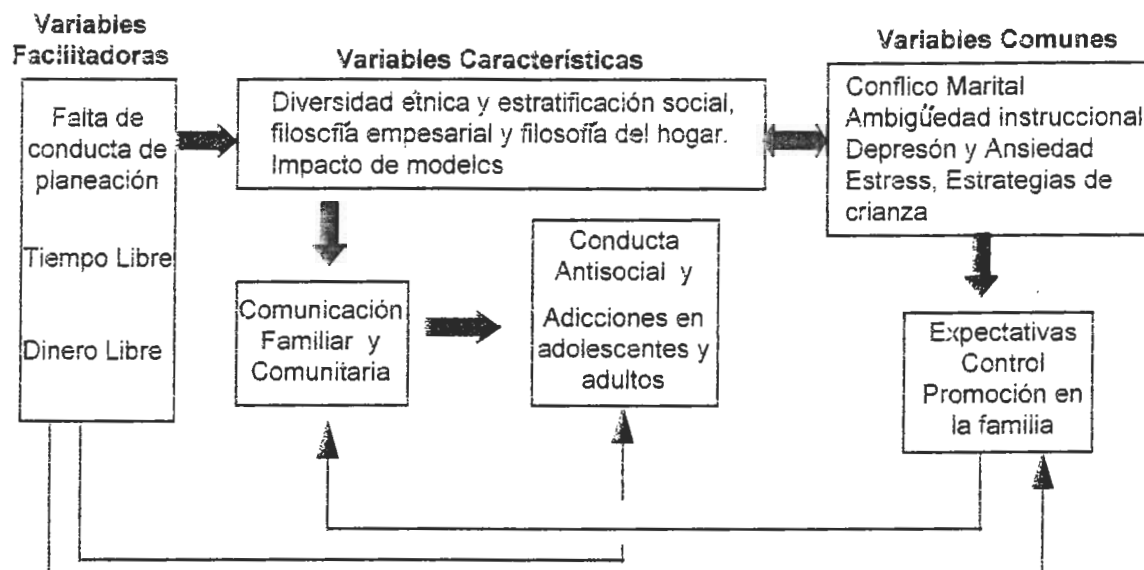


Así pues las redes de apoyo psicosocial que proporciona la comunicación familiar y comunitaria constituyen una serie de variables a las cuales llamaremos características específicas de la comunidad. Por otro lado llamaremos variables comunes a las que comparten con otras comunidades como son: los problemas maritales, comunicación intrafamiliar y adicciones.

La confusión de estos dos grupos de variables, aunado a la variable facilitadora que describimos como paternalismo Estatal establecen condiciones pertinentes para la presencia de conducta antisocial y adicciones en adolescentes.

La estructura se diagrama como sigue:

Modelo de variables que se relacionan con la conducta antisocial y adicciones



No debe perderse de vista que todo forma parte de un proceso histórico en el cual cada una de las acciones tiene como base común buscar el equilibrio, estabilidad y desarrollo de la comunidad generando trabajo, bienestar, servicios, áreas recreacionales y en general mejores condiciones de vida. El desarrollo del municipio actual no hubiera sido posible sin la interacción empresa-ayuntamiento que en todo momento han establecido relaciones armoniosas y de apoyo recíproco. Los beneficios de la interacción son incontables en infraestructura educativa, de salud, vivienda, comunicaciones, servicios públicos, financieros, transporte y otros.

Sugerencias de solución de tipo socioeconómicas

A continuación se enumeran algunas acciones que podrían contemplarse con el afán de invertir en capital humano para un desarrollo educativo donde la empresa pretenda para mejorar la comunicación inter e intra familias y por otro lado esfuerzos empresa-municipio para la comunicación inter e intra comunitaria.

1. Diseñar y evaluar un programa de amnistía para adictos a drogas a través de un centro de rehabilitación conductual.

2. *Incluir al equipo de desarrollo de la comunidad un psicólogo para cada trabajadora social con el fin de que instrumente una escuela para padres y conjuntamente atiendan una línea telefónica de apoyo a adolescentes.*
3. *Diseñar un fideicomiso con un banco local para dar una opción de inversión para que los trabajadores inviertan en becas para la educación superior de sus hijos.*
4. *Capacitar a bibliotecarios en el uso de sistemas computacionales y bibliotecas electrónicas, invertir en equipo e iniciar la promoción del uso de la computadora. como alternativa a la televisión.*
5. *Establecer una comisión que regule el tipo de material televisivo con el cual la comunidad tiene contacto. Restringiendo la gama de canales, y ofreciendo sólo aquellos que aporten una programación formativa.*
6. *Evitar máquinas de video en las casas tipo abarrotes y en su lugar instalar juegos educativos programados.*
7. *Llevar las colecciones que SEP dona a bibliotecas a las casas club, en donde la persona que se encarga de vender, tenga la responsabilidad del préstamo de libros, cambiando sillones por mesas de estudio.*
8. *Además de torneos y competencias deportivas incluir la formación de estudiantes, grupos de teatro, danza y análisis literario. En ambos casos es importante que los grupos se conformen incluyendo necesariamente personas y adolescentes de diferentes colonias.*
9. *Para facilitar que los promotores comunitarios recojan la diversidad étnica y de estratos se requiere especializar a cada uno de ellos en un tipo de esparcimiento por ejemplo: juegos de mesa, juegos de videos educativos, gimnasio, habilidades manuales y artesanías, etc.*
10. *Habilitar uno de los Bares de la comunidad como escuela para padres y centro de atención a adolescentes.*

Como acciones para promover la comunicación entre comunidades se propone:

- *La inversión empresa-municipio para crear una casa de la cultura.*
- *Convencer al ayuntamiento de aplicar de manera voluntaria el antidoping a sus empleados.*
- *Modernización al gimnasio y desarrollo de áreas deportivas.*
- *Cancelar por 5 años los permisos para abrir nuevas cantinas o expendios, licorerías, OXXO o todo tipo de depósito de alcohol.*
- *Abrir la preparatoria y CONALEP por las tardes para talleres de arte, cultura, artesanías, desarrollo social y apoyo a adolescentes.*

REFERENCIAS

Medina, M.E., Villatoro, J.A., Lopez, E.K., Berenzon, S., Carreño, S. y Juárez, F. (1995) Los factores que se relacionan con el inicio, el uso continuado y el abuso de sustancias psicoactivas en adolescentes mexicanos. *Gaceta Medica de México*, 13 (4) :383 -393.

Serrano, E. y Vera N., J.A. (1988) El auto concepto del Sonorense . *La Psicología Social en México*, 7: (12 -17).

Williams, N. (1987) Estudio acerca del clima familiar en una muestra de familias con hijos estudiantes universitarios. *Mecanógrama*, Caracas: Universidad Simón Bolívar.

