



FORTINET

México, D.F. Octubre, 2010.- Copyright ©2010 **Fortinet, Inc.**, los productos de Fortinet integran tecnología ASIC lo cual permite ofrecer funcionalidades, en una combinación de hardware y software, como protección perimetral en tiempo real para antivirus, firewall, VPN, intrusión y detección de intrusos, así como control del ancho de banda.

Soluciones Globales de Seguridad Informática GIS, partner oficial de la firma en México, se consolidan como empresas socialmente responsables al realizar una donación en especie al Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C. (CIAD).

Fortinet® líder en soluciones de **Gestión Unificada de Amenazas (UTM)**, integran en un paquete accesible todos los servicios esenciales de seguridad necesarios para proteger su negocio, incluyendo antivirus, firewall, VPN, prevención de intrusos, filtrado de contenido WEB, antispam, antispyware y traffic shaping. Estos sistemas de **fácil implementación y administración**, proporcionan en una plataforma flexible e integral protección avanzada ideal para proveer la seguridad que las empresas requieren hoy en día.

El pasado 22 de Octubre, el Dr. Rogerio Sotelo Mundo, Jefe del Departamento de Tecnologías de Información y Comunicaciones del **Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.** recibió la donación de parte de la Lic. Georgina Sánchez Islas, Directora Comercial de GIS y el Lic. Joel Guerrero Country, Manager de FORTINET consistente en:

Un equipo Fortigate modelo 60C

Este equipo será de gran utilidad para protección y seguridad de la red de datos del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C.

Agradecemos la amable colaboración, apoyo y gestiones realizadas por el **Lic. Gerardo Izquierdo Bustamante** en éste proyecto tan importante para reforzar la seguridad en redes en nuestra institución las cuales derivaron en la donación del equipo Fortigate modelo 60C .

Dr. Rogerio Sotelo Mundo
Jefe del Departamento de
Tecnologías de Información y Comunicaciones
CIAD, A.C.